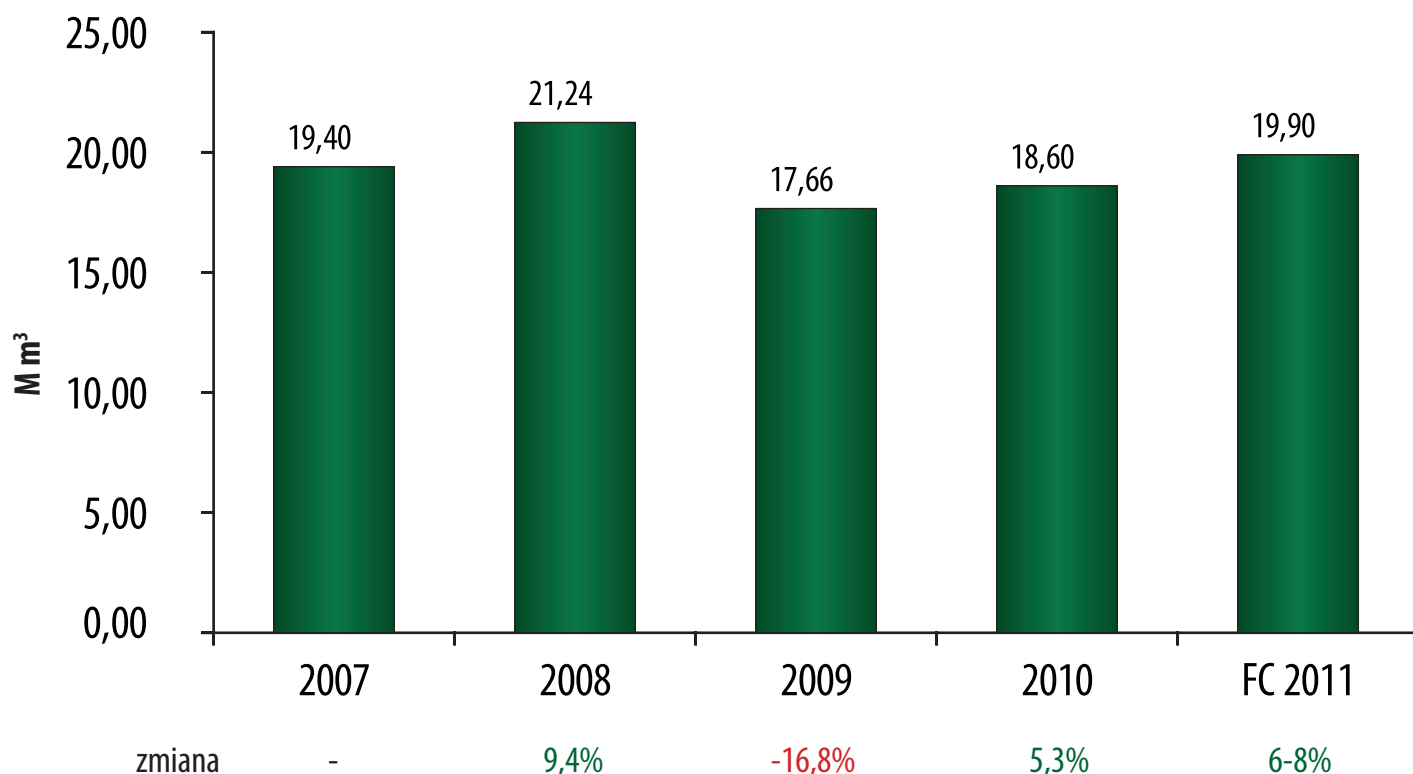


## Rynek betonu towarowego w Polsce



Rynek betonu towarowego w 2010 roku wzrósł o 5,3% względem roku 2009. Wzrost ten zawdzięczamy dużemu popytowi w segmencie drogownictwa oraz reaktywowaniu się segmentu mieszkaniowego, głównie budownictwa wielorodzinnego.

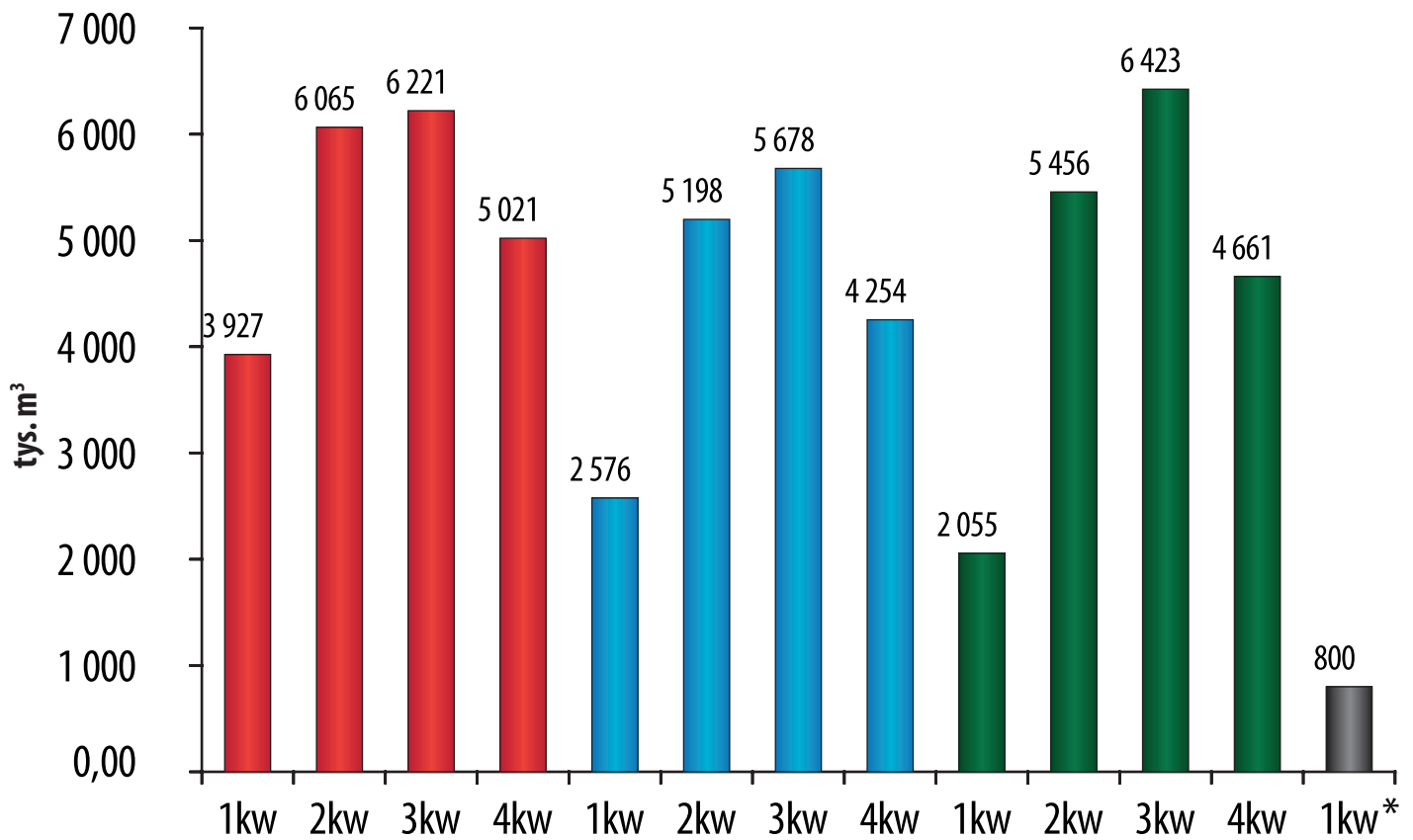
W 2011 roku rynek betonu towarowego powinien kontynuować tendencje wzrostową rozpoczętą w 2010 roku. Szacowany wzrost w br. to przedział 6-8% co oznacza jego zwiększenie o 1,1 -1,5 M m³. Takowy scenariusz rozwoju w 2011 roku powinien przełożyć się na ukształtowanie się rynku na poziomie wyższym od obserwowanego w roku 2007. Wówczas na rynku z uwagi na dużą dynamikę zmian popytu widoczne były braki materiałów jak i środków transportu.

Za dynamicznym rozwojem rynku w 2011 roku będzie stała:

- kulminacja realizacji projektów w segmencie infrastruktury związana głównie z projektami drogowymi przed EURO 2012 i inwestycjami w segmencie energetyki.
- strategia ilościowa deweloperów która przełoży się na zwiększenie liczby projektów mieszkaniowych

- stabilny poziom realizacji projektów w segmencie komercyjnym (biura, magazyny, centra handlowe itp.)
- łagodna zima w styczniu wpływająca na wydłużenie się sezonu budowlanego.

### Rynek Betonu Towarowego (kwartały krocząco) 2008 - 2011

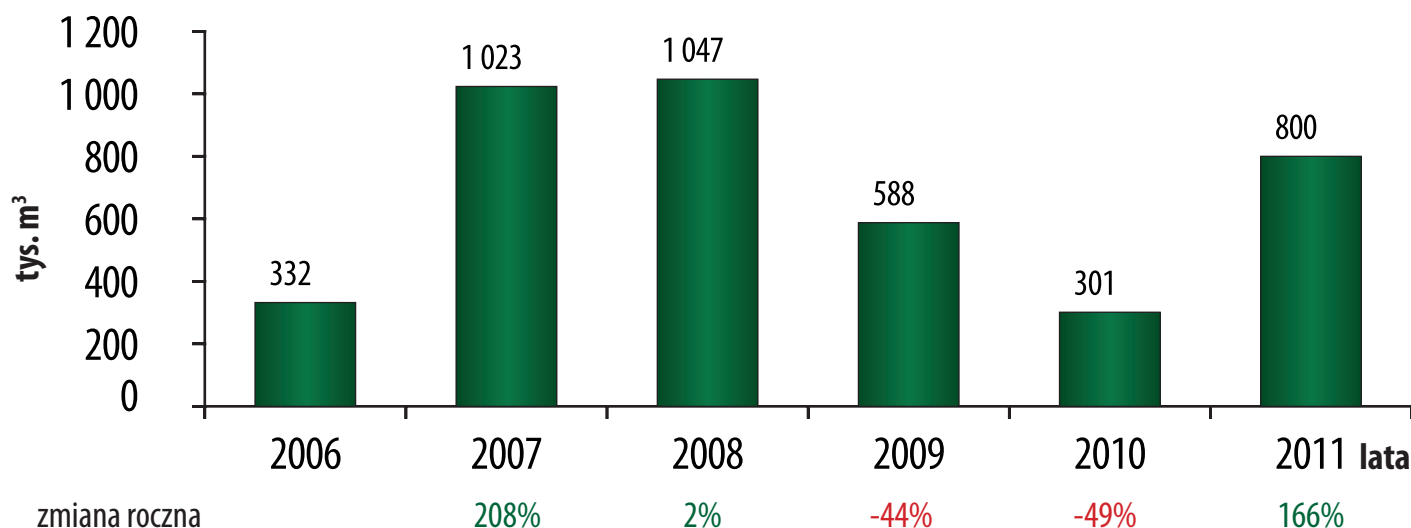


zmiana kwartalna      54%    3%    -19%    -49%    102%    9%    -25%    -52%    166%    18%    -27%

zmiana kwartalna  
 (liczona rok do roku)                      -34%    -14%    -9%    -15%    -20%    5%    13%    10%

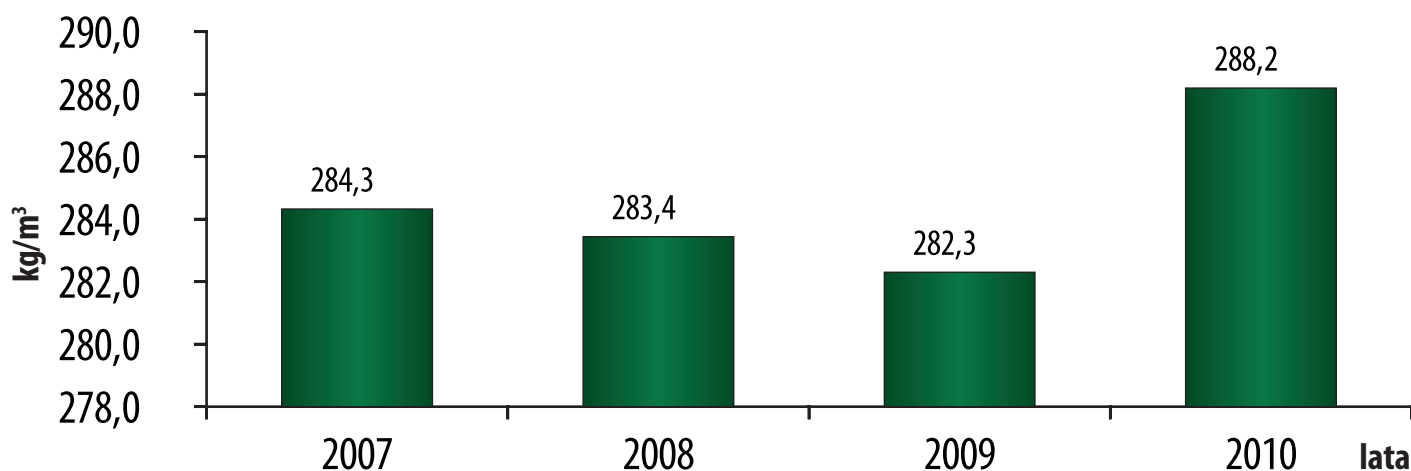
\* dane dotyczą miesiąca stycznia 2011 roku

### Rynek Betonu Towarowego (styczeń) 2006 - 2011



Produkcja ilościowa w styczniu 2011 wyniosła 511 t m<sup>3</sup>, co oznacza wzrost rynku o 166% względem 2010 roku. Głównym determinantem tak znacznej dynamiki realizacji były sprzyjające warunki pogodowe, które miały bardzo niekorzystny wpływ na ilości wyprodukowane w 2010 roku oraz poprawiająca się od 2 półrocza 2010 roku koniunktura w branży producentów betonu. Pomimo bardzo dobrego wyniku w styczniu 2011 roku ilości te były niższe o ok. 20% aniżeli w tym samym okresie w latach 2007-2008.

### Wskaźnik Konsumpcji Cementu w Betonie Towarowym



\* Dane szacunkowe na bazie ankiety SPBT. Kalkulacja na bazie produkcji roku 2008.