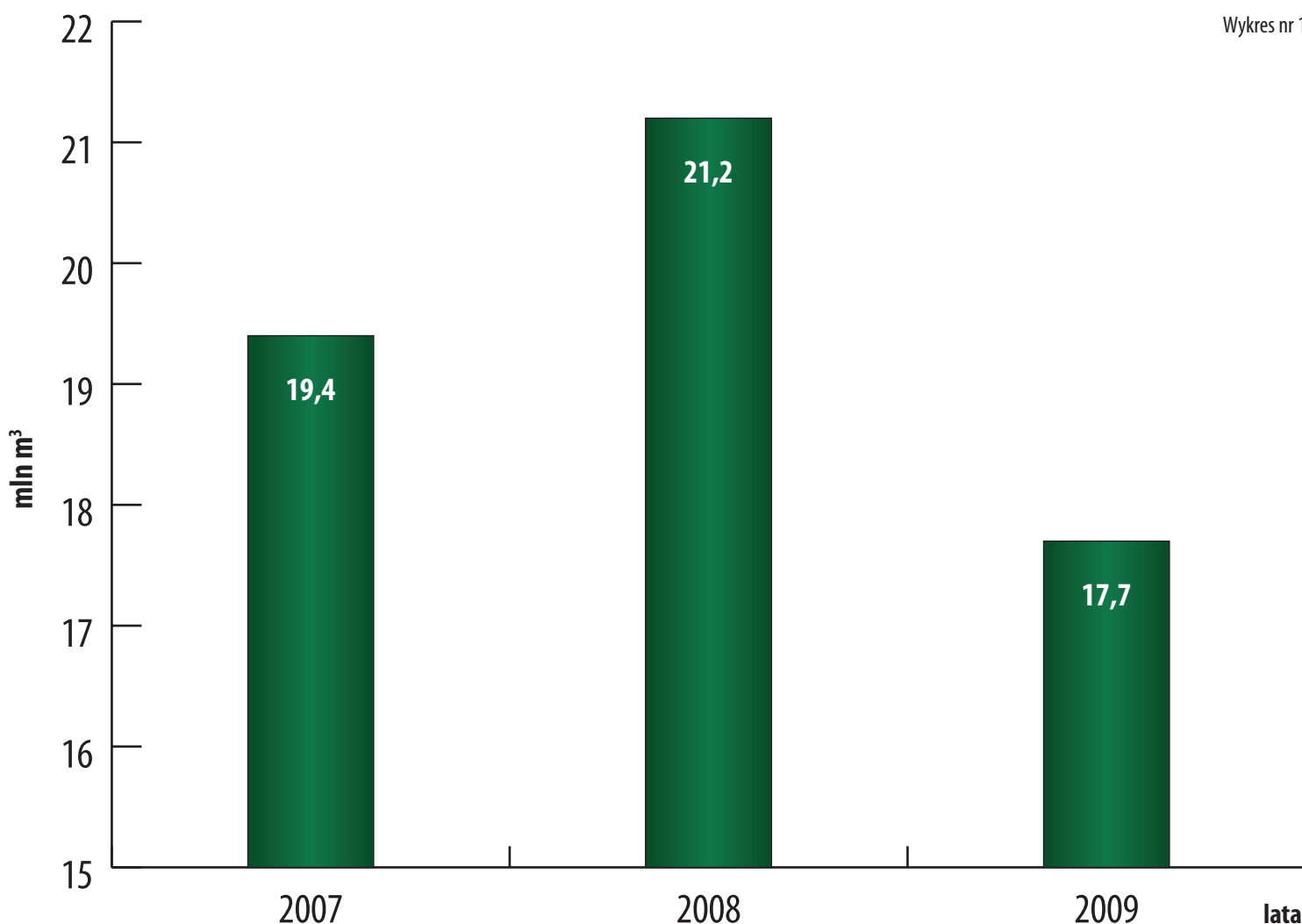


## Polski rynek betonu towarowego w latach 2008-2010

Na podstawie prezentowanych poniżej, szacunkowych danych o ogólnopolskiej produkcji betonu towarowego w latach ubiegłych można wyciągnąć wniosek, że po systematycznym wzroście do roku 2008 nastąpił w roku 2009 prawie 17% spadek produkcji betonu towarowego. Sytuacja ta jest wynikiem ogólnoswiatowego kryzysu finansowego, generującego ogólne zmniejszenie inwestycji co dotknęło w sposób znaczący cały rynek budowlany. Dodatkowym czynnikiem zwiększającym spadek produkcji i konsumpcji betonu towarowego było gwałtowne załamanie się polskiego budownictwa mieszkaniowego.

**Rynek Betonu Towarowego w Polsce – dane szacunkowe SPBT**

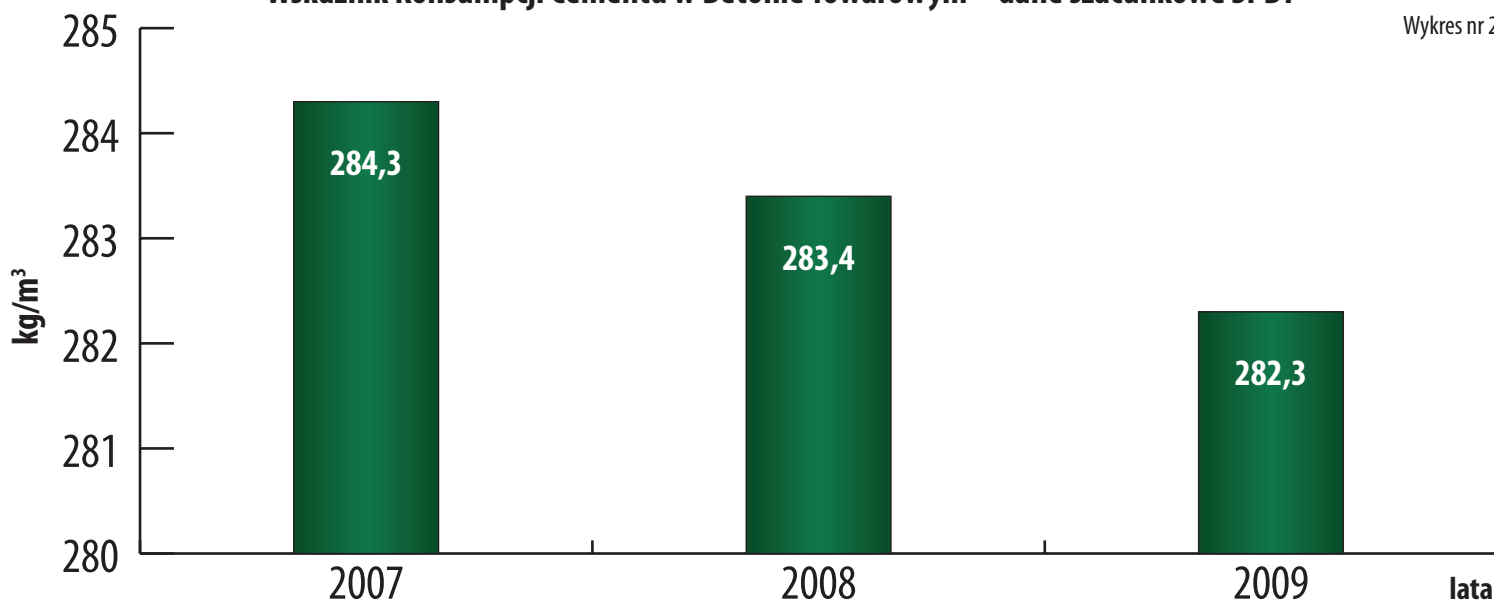
Wykres nr 1



Wykres nr 2 przedstawia szacunkowe dane na temat zużycia cementu do wyprodukowania 1 m<sup>3</sup> betonu towarowego. Obserwowany systematyczny spadek tego wskaźnika spowodowany jest wzrostem świadomości technologicznej producentów oraz wprowadzeniem domieszek chemicznych do betonu nowej generacji.

**Wskaźnik Konsumpcji Cementu w Betonie Towarowym – dane szacunkowe SPBT**

Wykres nr 2



**Rynek Betonu (styczeń - kwiecień) 2006-2010**

Wykres nr 3

